

Coordinadora Latinoamericana de Cine y  
Comunicación de los Pueblos Indígenas

**CLACPI**

CONVOCATORIA A LA CREACIÓN  
LOGO IDENTIFICATORIO

## ANTECEDENTES Y CONTEXTO.-

La Coordinadora Latinoamericana de Cine y Comunicación de los Pueblos Indígenas CLACPI, nació en 1985 en el marco de la celebración del “I Festival Latinoamericano de Cine y Video de los Pueblos Indígenas”, en la ciudad de México, como una forma de aportar al desarrollo de la comunicación indígena continental, con especial énfasis en la creación audiovisual.

A lo largo de estos años de trabajo, hemos desarrollado diversas iniciativas de consultoría, cooperación, gestión, intercambio y promoción de la comunicación indígena originaria. En la actualidad nuestra institución ha centrado su acción en los siguientes ejes:

- Formación y capacitación
  - Producción
  - Difusión
- Festivales Internacionales
- Redes, alianzas e incidencia

Actualmente integramos un amplio grupo de organizaciones que impulsan la comunicación comunitaria, particularmente la producción de video, como herramientas de afirmación cultural y de transformación social en regiones indígenas de Abya Yala (América Latina). Este uso de la comunicación ha estado ligado a procesos de autoafirmación por parte de comunidades y organizaciones indígenas de todo el continente, como sujetos de su propia mirada y de su propia transformación social.

El trabajo que los miembros de la CLACPI hemos impulsado incluye la producción y difusión de materiales audiovisuales sobre las culturas indígenas y sobre asuntos de interés para sus organizaciones, pero hacemos también un énfasis particular en la capacitación de las organizaciones indígenas, en diferentes ámbitos de la comunicación y la producción audiovisual y en la gestión de los equipos necesarios, para que sean las mismas comunidades indígenas quienes decidan qué y cómo comunicar, se presenten a sí mismas en sus propias imágenes y mensajes y se encarguen de sistematizar un diálogo intercultural.

De esta manera, el cine y el video indígena intentan abrirse paso como una propuesta ética y estética y como una forma de comunicación popular que incida en los asuntos que más preocupan a los mismos pueblos indígenas, los cuales se expresan en los temas de sus producciones: cultura, derechos humanos y colectivos, territorio, memoria, militarización, familia, violencia, producción, tecnología, entre otros.

Las producciones y mensajes comunicacionales que se realizan frecuentemente son exhibidas y discutidas en el seno de sus mismas comunidades, además de presentarse en muestras y festivales que las hacen asequibles al público de las ciudades.

Algunas de estas experiencias y producciones han ganado espacios en televisión abierta de distintos países en el continente; sin embargo, es el Festival Internacional de Cine y Video Indígena que impulsa CLACPI, el espacio donde las producciones, experiencias y realizadores tienen la posibilidad de reunirse en un diálogo abierto para compartir visiones, reflexionar sobre los rumbos de su trabajo, identificar problemas y celebrar la comunicación como elemento de cohesión y desarrollo popular.

# MISIÓN Y VISIÓN

## **NUESTRA MISIÓN ES**

La misión que conduce nuestra labor es fortalecer y difundir los procesos de comunicación indígena que contribuyan al reconocimiento y ejercicio pleno de los derechos de los pueblos indígenas para la transformación e incidencia social, cultural y política en Abya Yala (América Latina).

## **NUESTRA VISIÓN ES**

Apunta hacia Pueblos indígenas con identidad, fortalecidos en su cosmovisión, basados en principios colectivos de reciprocidad y equidad de género, con pleno ejercicio de sus derechos en pro de una sociedad más justa.

# BASES DEL PRESENTE CONCURSO

## Objetivo

Crear el nuevo diseño de logo para la Coordinadora Latinoamericana de Cine y Comunicación de Pueblos Indígenas, a fin de renovar e identificar las actividades ligadas a la coordinadora y dar forma a una nueva imagen, y que pueda adaptarse a cualquier soporte de difusión.

## Tipo de Convocatoria

La presente convocatoria se desarrollará en una única fase en la que un Jurado determinará el diseño ganador.

## Participantes

El llamado es abierto a todas las personas y /o -colectivos interesados, que participen de manera individual o grupal, no siendo necesaria experiencia previa en el área grafica ni de creación.

El logo ganador será utilizado como nueva imagen del CLACPI, lo que implica que el autor sede sus derechos de creación, para ser usado y difundido ampliamente. Así también pueda ser modificado o intervenido de acuerdo a los intereses de CLACPI.

## Plazos

La fecha límite para la presentación de propuestas será el día 20 de enero del 2012 a las 00:00 hrs.

## Premio

El Premio consiste en un Diploma y una selección de las películas que han participados en los 10 festivales organizados por CLACPI, en sus 26 años.

## Resultados

El día 27 de enero se hará publico el ganador de la convocatoria, lo cual será comunicado previamente al autor.

## Presentación de propuestas

Las propuestas se presentarán en formato digital vía correo electrónico, a la siguiente dirección:

**festivalindigena@yahoo.es**

Indicando en el asunto del envío la frase "Convocatoria de logo".

Un responsable de recepción de las propuestas se encargará de recopilar todas las propuestas recibidas eliminando las referencias a su autor para remitir a los/las jurados.

## Documentación para presentar por los participantes

El logo o logos propuestos, deberán presentarse cada uno de ellos en color y blanco y negro, dado que el logo será utilizado en múltiples soportes de difusión.

En concreto, se podrá presentar el logo utilizando los formatos:

EPS, AI, PSD, JPEG, PDF, GIF, PNG.

Junto con los archivos del logo o logos propuestos, los participantes adjuntarán en el mismo correo un archivo de texto en el cual justifiquen el porque del logo, el concepto de creación y de los colores utilizados.

## Criterios de Valoración

Se evaluarán los siguientes aspectos:

- Facilidad de identificación de la propuesta con el CLACPI
- Diseño innovador, creativo y funcional.
- Adaptabilidad a cualquier soporte de difusión.
- Es condición imprescindible que el logo sea original.

# OBJETIVOS DE CLACPI A TOMAR EN CUENTA PARA EL DISEÑO:

- Utilizar **estratégicamente la comunicación** para apoyar los procesos de afirmación cultural, el reconocimiento y plena vigencia de los derechos de los pueblos indígenas originarios y su desarrollo desde una visión propia.
- **Participar** en la consolidación de la libre expresión de los pueblos, organizaciones y comunidades indígenas, en sus propios idiomas, valores socioculturales, y desde su cosmovisión.
- **Promover y fomentar** entre los pueblos indígenas y originarios la formación y capacitación en el uso de los medios y tecnologías comunicacionales, principalmente audiovisuales.
- **Generar y fortalecer** espacios participativos, que permitan difundir las voces, pensamientos, saberes y sentimientos de los pueblos indígenas utilizando la tecnología en pro de sus requerimientos.
- **Promover la producción y difusión audiovisual** que aporte al conocimiento de los pueblos indígenas de América Latina y el Caribe en sus diferentes manifestaciones, en especial aquellas producciones realizadas por las propias comunidades.
- **Promover, cuidar y hacer uso ético** de los medios audiovisuales en temas relacionados con los pueblos indígenas y originarios.
- **Conservar, fomentar, fortalecer y dignificar** los valores culturales a través de la difusión y el análisis crítico de los mensajes audiovisuales sobre los pueblos indígenas y originarios.
- **Incentivar** la reflexión crítica y la investigación al servicio de la comunicación indígena e intercultural.
- **Construir y fortalecer** las redes de comunicación con principios afines a través del intercambio de información, materiales y experiencias.
- **Apoyar la creación** y fortalecimiento de grupos de producción, co-producción, distribución y difusión que promuevan los derechos de los pueblos indígenas.
- **Aportar en la construcción** de sistemas de comunicación intercultural y comunitaria a través de la participación, apropiación y el empoderamiento comunicacional, en la perspectiva de la autodeterminación de los pueblos indígenas y originarios y la transformación social y política.

# HISTORIAL DE LOGOS



( Actual Logo )



**Mas información:**

[www.clacpi.org](http://www.clacpi.org)

[festivalindigena@yahoo.es](mailto:festivalindigena@yahoo.es)